

PRESSEINFORMATION

2. Juli 2018

derks brand management consultants ausgezeichnet als „Beste Berater für den Mittelstand“

derks brand management consultants aus München zählt zu den besten Beratern für den Mittelstand in Deutschland. Beim 5. Deutschen Mittelstands-Summit am 29. Juni 2018 zeichnete Bundespräsident a.D. Christian Wulff das Unternehmen bei der Preisverleihung in Ludwigsburg aus. Zum ersten Mal stellte sich derks bmc dem aufwändigen Prozess und nahm an der wissenschaftlich fundierten Kundenbefragung des Berater-Vergleichs teil. Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber der Consultingfirma: „Wir sind stolz auf diese besondere Anerkennung, die uns als Strategieberatung in unserem Ansatz sowie unserer Leistung bestätigt. Unser Credo: Marken als immaterielle Wertschöpfer mit emotionaler Schubkraft sichern Wachstum und Profitabilität auch und gerade für mittelständische Marken.“



Gründer Hansgeorg Derks und Klaudia Meinert mit Bundespräsident a. D. Christian Wulff bei der Auszeichnung von derks brand management consultants als „Beste Berater für den Mittelstand 2018“

Die Auszeichnung „Top Consultant“, dessen Medienpartner das manager magazin ist, wird der 2012 gegründeten Beratungsgesellschaft für Spitzenleistungen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Marke, Marketing und Vertrieb verliehen. Hier setzte sich derks bmc in einem aufwändigen wissenschaftlichen Benchmarking mit anspruchsvollem Analyseverfahren

und sehr hohem Qualitätsstandard durch. Die unabhängige Jury um Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, honorierte die Professionalität, kundengerechte Beratungsleistung und Zufriedenheit der Kunden, mit der derks bmc bereits im sechsten Jahr des Bestehens herausragen konnte.

Unternehmensprofil derks bmc: Mehrwert durch klares Markenmanagement

Nach 25 Jahren Erfahrung als Geschäftsführer und Vorstand mittelständischer Markenunternehmen berät Derks, der auch einen Lehrauftrag für Marken-Management an der Ludwig-Maximilians-Universität München inne hat, mit seiner eigenen Consultingfirma namhafte Firmen - schwerpunktmäßig Unternehmen aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Unterhaltung, Licht, Architektur und Sport. Zum Kundenkreis gehören überwiegend mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Hansgrohe, Bang & Olufsen, Rolf Benz und Schüller. Die individuelle Markenpositionierung ist dabei das Herzstück der Beratung. Der Ansatz: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens. „Die Unternehmen haben in der Regel kein Erkenntnisproblem“, so die Erfahrung von Hansgeorg Derks, „sondern ein Umsetzungsthema. Bei vielen besteht Unsicherheit, wie genau sie an Markenführung und gleichzeitige Vertrieboptimierung herangehen sollen.“

Berührungspunkte gar nicht erst aufkommen zu lassen, ist das A und O auch auf der operativen Ebene: „Als Berater werden wir schnell Teil der Unternehmensfamilie“, erklärt Inhaber Derks. „Das ist wichtig für den Erfolg und das Commitment der Mitarbeiter – schließlich wollen wir kein Fremdkörper, sondern Mit-Macher sein. Erfolg werden wir nur gemeinsam mit den Mitarbeitern erzielen – das funktioniert, wenn diese konsequent einbezogen werden.“

Beispiele nachweislicher Beratungserfolge

derks bmc kann auf eine Reihe beachtlicher Erfolge zurückblicken. So gehört das Unternehmen Hansgrohe schon lange zum Kundenstamm der Berater und ließ sich von ihnen zunächst die Marken hansgrohe und AXOR neu positionieren. Stolz ist Hansgeorg Derks insbesondere auf den Erfolg von und mit BORA (www.bora.com). Als unbekanntes Start-Up Unternehmen kam der Spezialist für Lüftungstechnik 2007 mit einem bis dahin völlig unbekanntem Produkt auf den Markt – ein neuartiger Kochfeldabzug für die Küche. Nach kurzer Zeit schaffte es das Unternehmen mithilfe der Berater, seine Produkte außergewöhnlich zu positionieren, weltweit bekannt zu machen und zum Synonym für Innovation in der Küche werden zu lassen. Heute wird BORA bereits in 58 Ländern vertrieben und hat eine vorher unbedeutende Nische unbestritten zu einem florierenden Markt entwickelt. „Das hat deshalb funktioniert, weil der Inhaber von Anfang an an die Markenpositionierung und die konsequente Markenführung geglaubt hat und wir so gemeinsam mit großer Begeisterung die Umsetzung vorantreiben konnten.“

Weitere Informationen: www.derks-bmc.de

Kontakt:

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

info@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066