

## PRESSEINFORMATION

7. Juni 2019

**derks brand management consultants wird vom Rat für Formgebung mit dem German Brand Award ausgezeichnet**

Als einzige Unternehmens- und Markenberatung erhält derks brand management consultants den German Brand Award 2019 in der Kategorie „Corporate Services“ für erfolgreiche Markenführung, ausgezeichnet vom renommierten Rat für Formgebung.

Die hochkarätig besetzte, unabhängige Jury der führenden bundesdeutschen Design- und Markeninstanz wählte herausragende Markenmacher für den begehrten Preis aus. Er wurde der Münchner Consultingfirma am 6. Juni 2019 im Rahmen der German Brand Convention in der Telekom Hauptstadtpresenztanz in Berlin verliehen.

Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber: „Wir freuen uns, für die konsequente Markenführung, die wir für unsere Kunden erarbeiten, ausgezeichnet zu werden. Unser Ziel ist es, diese Unternehmen auch weiterhin kompetent, klar und nachhaltig in ihren Branchen zu positionieren und ihre Marken in Vertriebs-, Produkt-, Marketing- und Preisstrategie-Prozessen zu führen und zu begleiten. Wir glauben an die Kraft der Marke als Impact für langfristigen Unternehmenserfolg. Eine maßgeschneiderte Strategie, die auch auf außergewöhnliche und emotionale Markenerlebnisse in allen Bereichen der Wertschöpfungskette setzt, transportiert nicht nur die besonderen Assets, sondern verwandelt Endkonsumenten in Markenbotschafter.“



Firmengründer Hansgeorg Derks und Klaudia Meinert nehmen den German Brand Award für ihre ausgezeichnete Markenberatung in Berlin entgegen

## Der Initiator: Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 300 in- und ausländische Unternehmen an. Der von ihm ausgelobte German Brand Award konnte 2019 mit mehr als 1.250 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen, ausgezeichnet wurden 36 bei „Excellence in Brand Strategy and Creation“.

## Der Preisträger: derks brand management consultants

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und -positionierung sowie der Vertriebsentwicklung.

Mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Schüller, Wagner, die ebenfalls mit dem German Brand Award als „Excellent Brands“ ausgezeichnet sind, zählen wie Rolf Benz, hansgrohe oder Panerai zum Kundenportfolio. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer. Erst 2018 wurde derks brand management consultants als „Beste Berater für den Mittelstand“ von Bundespräsident a.D. Christian Wulff ausgezeichnet.

Weitere Informationen: [www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

### Kontakt:

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

[info@derks-bmc.de](mailto:info@derks-bmc.de)

[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066