

## PRESSEINFORMATION

März 2020

### derks brand management consultants in Zusammenarbeit mit GODELMANN

derks brand management consultants, die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung, freut sich über die neue Zusammenarbeit mit der GODELMANN GmbH & Co. KG in den Bereichen Markenaufbau, Distributionsentwicklung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Der Grundstein für das Unternehmen GODELMANN wurde vor über 70 Jahren gelegt. Seither übt die europaweit agierende Marke große Faszination für den Baustoff Beton und die Produktion von Pflastersteinen aus und erfindet sich dabei immer wieder neu. Architekturbeton ist ein neues Produkt im Portfolio, das mit innovativem Design, exzellenter Qualität und funktionalen Features begeistert. Die nachhaltig entwickelten und innovativen Produkte von GODELMANN wurden bereits mit renommierten Awards ausgezeichnet und bestätigen damit ihre starke und vertrauensvolle Position auf dem Markt und im Wettbewerb. GODELMANN setzt stets neue Akzente – eine Marke mit außerordentlichem Potential. Daher freuen wir uns umso mehr ab sofort als Ansprechpartner fungieren zu dürfen.



derks brand management consultants übernimmt Beratungsmandat GODELMANN – innovativer Trendsetter in der Beton- und Steinindustrie

### Zu derks brand management consultants

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und

-positionierung sowie der Vertriebsentwicklung. Erst 2018 wurde derks brand management consultants als „Beste Berater für den Mittelstand“ von Bundespräsident a.D. Christian Wulff ausgezeichnet. 2019 folgte der German Brand Award in der Kategorie „Corporate Services“ für erfolgreiche Markenführung, ausgezeichnet vom renommierten Rat für Formgebung.

Mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Schüller, Wagner, die ebenfalls mit dem German Brand Award als „Excellent Brands“ ausgezeichnet wurden, zählen wie Rolf Benz, hansgrohe oder Panerai zum Kundenportfolio. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer.

Weitere Informationen: [www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

**Kontakt:**

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

[info@derks-bmc.de](mailto:info@derks-bmc.de)

[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066