

PRESSEINFORMATION

10. Juni 2021

derks brand management consultants wird erneut vom Rat für Formgebung mit dem German Brand Award ausgezeichnet

Die Unternehmens- und Markenberatung derks brand management consultants erhält auch im Jahr 2021 den German Brand Award in der Kategorie „Excellent Brands – Corporate Services“ für erfolgreiche Markenführung vom renommierten Rat für Formgebung und dem German Brand Institute. In dem Wettbewerb werden die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung sowie nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet.

Die hochkarätig besetzte, unabhängige Jury der führenden bundesdeutschen Design- und Markeninstanz wählte herausragende Markenmacher für den begehrten Preis aus. Er wurde der Münchner Beratungsboutique am 10. Juni 2021 bei der ersten virtuellen Preisverleihung im Rahmen der German Brand Convention – einem Dialogformat für Wissensaustausch und Networking - verliehen.

Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber: „Ein weiteres Mal mit dem renommierten German Brand Award ausgezeichnet zu werden, macht uns sehr stolz. Das ganze Team freut sich, für die konsequente Markenführung, die wir täglich für unsere Kunden erarbeiten, bedacht zu werden. Unser Ziel ist es, weiterhin mit Kontinuität und höchstem Anspruch diese Unternehmen kompetent, klar und nachhaltig in ihren Branchen zu positionieren. Denn wir glauben mehr denn je an die hohe Relevanz einer Marke als Impact für langfristigen Unternehmenserfolg.“



Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber von derks brand management consultants, und sein Team freuen sich über die Auszeichnung mit dem German Brand Award.

Der Initiator: Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rates für Formgebung gehören aktuell über 300 in- und ausländische Unternehmen an.

Der Preisträger: derks brand management consultants

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Sanitär, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und -positionierung sowie der Vertriebsentwicklung.

Mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Occhio, Schüller, Wagner, die ebenfalls mit dem German Brand Award als „Excellent Brands“ ausgezeichnet sind, zählen wie Rolf Benz, hansgrohe oder Panerai zum internationalen Kundenportfolio. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer. 2018 wurde derks brand management consultants als „Beste Berater für den Mittelstand“ von Bundespräsident a.D. Christian Wulff ausgezeichnet. Der Rat für Formgebung verlieh der Beratungsgesellschaft bereits 2019 den German Brand Award.

Weitere Informationen: www.derks-bmc.de

Kontakt:

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

info@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066