

## PRESSEINFORMATION

15. Juni 2022

Zweifache Auszeichnung:

derks brand management consultants erhält 2022 zwei German Brand Awards

Auch 2022 wird derks brand management consultants mit dem German Brand Award des Rat für Formgebung, der renommierten Institution für Design- und Markenkompetenz, ausgezeichnet. Nach den Ehrungen des Rates in den Jahren 2019 und 2021 erfolgt die aktuelle Anerkennung in zwei Kategorien, in denen sich die Münchner Markenberatung im diesjährigen Wettbewerb dem Urteil der Jury gestellt hatte: „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Brands - Service Brand of Year“. Und zudem ein „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands - Corporate Services“. Die Berater werden nun also zweifach für ihre erfolgreiche Markenführung ausgezeichnet. Verliehen wurde der Preis am 9. Juni 2022 im Rahmen der German Brand Convention in Berlin.



Die Münchener Unternehmensberatung derks brand management consultants erhält den German Brand Award 2022 gleich in zwei Kategorien für ihre ausgezeichnete Markenführung (Foto: Firmengründer Hansgeorg Derks und sein Brand Team)

Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber: „Wir freuen uns sehr, ein weiteres Mal mit dem German Brand Award für unsere konsequente Markenführung ausgezeichnet zu werden. Dass uns diese Wertschätzung in diesem Jahr gleich zweifach entgegengebracht wird, erfüllt uns mit Stolz. Besonders ehrt uns die Special Mention Auszeichnung für unsere Umsetzungsbegleitung, denn sie bestätigt unsere Arbeit als Sparringspartner auf Augenhöhe aufs Neue. Unser Ziel ist

es, unsere Kundenunternehmen auch weiterhin kompetent, klar und nachhaltig in ihren Branchen zu positionieren und zu begleiten.“

Initiiert vom renommierten Rat für Formgebung, prämiert eine hochkarätig besetzte Jury aus Markenwirtschaft und -wissenschaft einzigartige Marken und deren Macher in Deutschland. Die Kategorie „Excellent Brands“ hebt dabei die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche hervor.

### **Der Initiator: Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an. Der von ihm ausgelobte German Brand Award konnte 2022 mit mehr als 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen, ausgezeichnet wurden 27 bei „Excellent Brands“.

### **Der Preisträger: derks brand management consultants**

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und -positionierung sowie der Vertriebsentwicklung.

Mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Schüller, Wagner, die ebenfalls mit dem German Brand Award als „Excellent Brands“ ausgezeichnet sind, zählen wie Rolf Benz oder Occhio zum Kundenportfolio. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer.

2018 wurde derks brand management consultants als „Beste Berater für den Mittelstand“ von Bundespräsident a.D. Christian Wulff ausgezeichnet. Als einzige Unternehmens- und Markenberatung erhielt das Unternehmen 2019 den German Brand Award in der Kategorie „Corporate Services“ für ihre erfolgreiche Markenführung. Diese Auszeichnung wurde dem Unternehmen auch 2021 zuteil. Ebenso wurde derks bmc 2021 von der WirtschaftsWoche mit dem ersten Platz des Best of Consulting in der Kategorie Mittelstand ausgezeichnet.

Weitere Informationen: [www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

**Kontakt:**

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

[info@derks-bmc.de](mailto:info@derks-bmc.de)

[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066