

PRESSEINFORMATION

19. Juni 2023

Drei auf einen Streich:

Rat für Formgebung zeichnet derks brand management consultants mit drei German Brand Awards aus

Eine der renommiertesten Institutionen für Design und Marken, der deutsche Rat für Formgebung, zeichnet die Münchener Unternehmensberatung derks brand management consultants im Rahmen der German Brand Convention in Berlin am 15. Juni mit gleich drei German Brand Awards aus.

Gewürdigt werden die herausragenden Kompetenzen in den Kategorien „Excellent Brands – Corporate Service“ (Winner) und „Excellent Brands – Service Brand of the year“ (Special Mention Award). Eine dritte Auszeichnung erhält derks bmc in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation, Brand Design, Product Brand“ für die exzellente Qualität der Beratungsleistungen zur Markenentwicklung und Positionierung sowie zur Vermarktung und Distribution von LIGRE, einer neuen Luxusmarke, die 2024 mit völlig neuem Produktkonzept auf den Markt kommt.



Die Berater von derks brand management consultants nehmen bei der German Brand Convention in Berlin die drei Awards des Rats für Formgebung entgegen.

Hansgeorg Derks, Gründer und Inhaber: „Der German Brand Award macht Markenerfolge sichtbar. Einmal mehr sind wir stolz auf die Auszeichnungen unserer Arbeit, die wir in unserem Team tagtäglich mit großem Elan erbringen. Wir freuen uns, den Kunden, die uns ihre Aufgaben anvertrauen, weiterhin an der Seite zu stehen und mit konsequenter Markenführung einen Beitrag zu ihrer erfolgreichen Entwicklung leisten zu können.“



Die luxuriöse Siebträgermaschine LIGRE stellt das Gewöhnliche in Frage und steht für ein völlig neues Produktkonzept im Markt. derks bmc wurde für die exzellente Markenberatung ausgezeichnet.

Der Special Mention Award wird derks bmc für die herausragenden Leistungen bei der Markenentwicklung, Positionierung und Vermarktungs- und Distributionsberatung der neuen Luxusmarke LIGRE, die Anfang 2024 auf den Markt kommen wird, verliehen: In enger Zusammenarbeit mit dem mittelständischen deutschen Familienunternehmen GRONBACH, einem *hidden champion* der Hausgeräteindustrie und OEM vieler führender Premiummarken, sowie dem Münchener Designbüro Relvöokellermann, wurde als erstes Produkt eine neue Siebträger-Espressomaschine entwickelt, die das Gewöhnliche in Frage stellt und Aufbruchgeist bis ins letzte Detail verkörpert. Das Ergebnis der ganzheitlichen und strategischen Herangehensweise ist ein völlig neues Produktkonzept mit einem außergewöhnlichen Vermarktungsansatz.

Der Initiator: Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.

Der Preisträger: derks brand management consultants

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und -positionierung sowie der Vertriebsentwicklung. Mittelständische Familienunternehmen wie BORA, Schüller oder Wagner, die ebenfalls mit dem German Brand Award als „Excellent Brands“ ausgezeichnet sind, zählen wie Occhio, Fisher & Paykel und Schock zum Kundenportfolio. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer.

2022 wurde derks brand management consultants beim Beraterwettbewerb TOP CONSULTANT der Titel Berater des Jahres (erster Platz in der Größenklasse A) von Bundespräsident a.D. Christian Wulff verliehen. Die Unternehmens- und Markenberatung wurde zudem 2021 von der WirtschaftsWoche mit dem ersten Platz des Best of Consulting in der Kategorie Mittelstand ausgezeichnet. Seit 2019 gelang es den Münchenern, mit insgesamt sieben German Brand Awards in unterschiedlichen Kategorien geehrt zu werden.

Weitere Informationen: www.derks-bmc.de

Kontakt:

Klaudia Meinert

klaudia.meinert@derks-bmc.de

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

info@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066