

## PRESSEINFORMATION

02. Juli 2024

### Titel verteidigt – Triple geholt

Titelverteidigung als TOP Consultant, ein weiterer German Brand Award und die Auszeichnung als Unternehmer der Zukunft stehen im ersten Halbjahr 2024 in der Bilanz von derks brand management consultants aus München.

Die Beratungs-Boutique hat den Titel **TOP CONSULTANT** verteidigt und ist auch in diesem Jahr wieder als eine der besten Beratungen für den Mittelstand in Deutschland bewertet und ausgezeichnet worden. Der renommierte, von compamedia durchgeführte Beraterwettbewerb erfolgt unter Leitung der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung in Bonn und unterliegt strengen wissenschaftlichen Kriterien, auch auf Grundlage dezidierter, anonymisierter Kundenbewertungen aus dem Portfolio der Beratung.

Zusammen mit dem achten **German Brand Award** des Rat für Formgebung, einem der wichtigsten deutschen Preise für vorbildliche Markenführung, und der Auszeichnung als „**Unternehmer der Zukunft**“ vom Deutschen Innovationsinstitut für Digitalisierung und Nachhaltigkeit (offizielle Preisverleihung im September) haben die Münchener Berater damit das „Triple“ geholt. „Wir sind stolz auf diese Bilanz und dürfen aus diesem Anlass ein Statement aus unserem Kundenkreis zitieren: „derks bmc ist der Marken- und Familien-Versteher, mit einem unglaublich breiten Portfolio von Marke, Retail und Produkt-Expertise“, so Inhaber Hansgeorg Derks, der die Beratung vor zwölf Jahren gegründet und stetig weiterentwickelt hat.



Preisverleihung des German Brand Award in der Uber Eats Hall in Berlin, Auszeichnung beim Beraterwettbewerb TOP CONSULTANT im congress centrum weimarhalle im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit in Weimar und als „Unternehmer der Zukunft“ (Preisverleihung im September 2024). Foto Mitte: KD Busch/compamedia

## Neue Beratungsmandate

Neu im Kunden-Portfolio sind seit Anfang dieses Jahres der österreichische Luxus-Safe-Hersteller **Buben & Zorweg**, das Software-Unternehmen **OneQrew** (Freiburg) sowie der Beschlaghersteller **Griffwerk** (Ulm). Die erfolgreiche Etablierung der Zusammenarbeit von **BORA und Whirlpool** für den US-Markt ist ebenso ein Highlight des ersten Halbjahrs 2024 wie die weiteren neuen Locations für die Premiummarke **next125** und die Übernahme der Marken-Weiterentwicklung für **Schock** Küche und Bad.

## Der Preisträger: derks brand management consultants

Die 2012 von Hansgeorg Derks gegründete Unternehmens- und Markenberatung begleitet namhafte Unternehmen – schwerpunktmäßig aus den Bereichen Einrichtung, Küche, Hausgeräte, Architektur und Sport – bei der individuellen Markenentwicklung und -positionierung sowie der Vertriebsentwicklung. Ansatz und Credo aller Beratungsmandate: Eine klar geführte Marke steigert Absatz, Umsatz und Gewinn eines Unternehmens und ist immaterieller Wertschöpfer. Im Kundenportfolio finden sich mittelständische Marken wie BORA, Schüller, Occhio, Rolf Benz und internationale Konzerne wie hansgrohe und Fisher & Paykel. Weitere Informationen: [www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

## TOP Consultant

Über den Beratervergleich

Entscheidend für die Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel TOP CONSULTANT ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Das Teilnehmerfeld des seit 2010 von compamedia organisierten Wettbewerbs besteht größtenteils aus Management-, IT- und Personalberatern. Diese Unternehmen stellen sich der Untersuchung durch die wissenschaftliche Leitung des Wettbewerbs: Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, und Bianka Knoblach. Beide leiten die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) in Bonn. Mentor von TOP CONSULTANT ist Bundespräsident a. D. Christian Wulff. Medienpartner ist das manager magazin. [www.top-consultant.de](http://www.top-consultant.de)

## **German Brand Award**

Der Initiator - Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 330 in- und ausländische Unternehmen an.

[www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)

## **Unternehmer der Zukunft**

Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (diind)

Das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (diind) steht als Partner für Kommunikations- und Marketingentscheider für relevante, glaubwürdige und hochwertige Informationen. Dabei wird Marktforschung mit betriebswirtschaftlichem Denken fusioniert und dadurch den Entscheidern konkrete, erfolgsorientierte Handlungsempfehlungen gegeben.

Darüber hinaus unterstützt das diind im Verbund mit den DUP Unternehmer Medien sowie der Deutschen Unternehmerbörse DUB den deutschen Mittelstand im Rahmen der Initiative „Arbeitgeber der Zukunft“. Schirmherrin dieser Initiative ist Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a.D. Gemeinsam setzen sie sich für den Mittelstand in Deutschland ein und unterstützen ihn bei seinen unternehmerischen Herausforderungen, vor allem als Impulsgeber im „War for talents“.

[www.diind.de](http://www.diind.de)

**Kontakt:**

Klaudia Meinert

[klaudia.meinert@derks-bmc.de](mailto:klaudia.meinert@derks-bmc.de)

Tel: +49 (0)89 75999 05 11



derks brand management consultants

Sträuberstraße 18

D-81479 München

T +49 89 75 999 05-0

F +49 89 75 999 05-25

[info@derks-bmc.de](mailto:info@derks-bmc.de)

[www.derks-bmc.de](http://www.derks-bmc.de)

Sitz München/Germany

Geschäftsführer Hansgeorg Derks

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 291214066